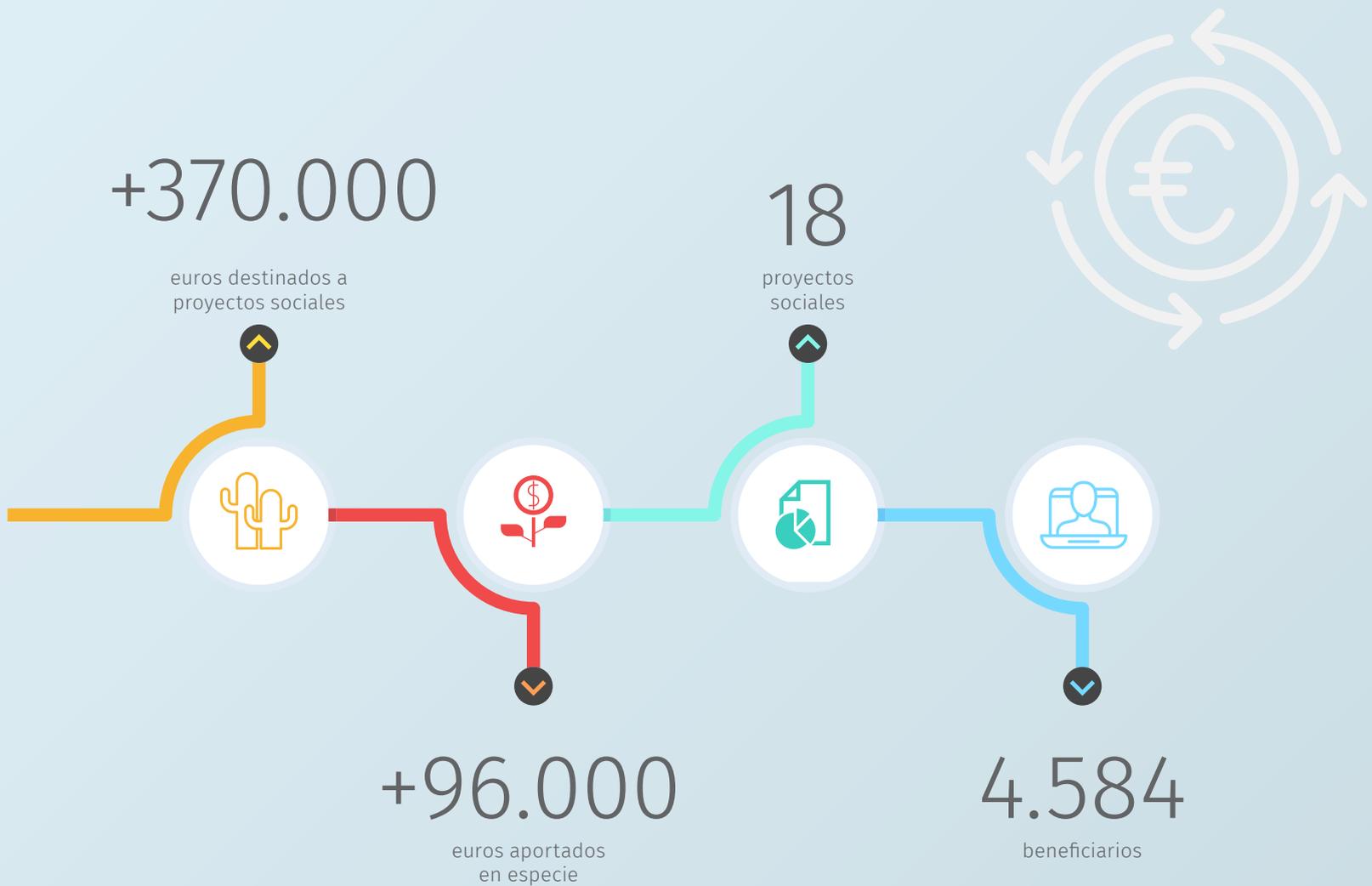


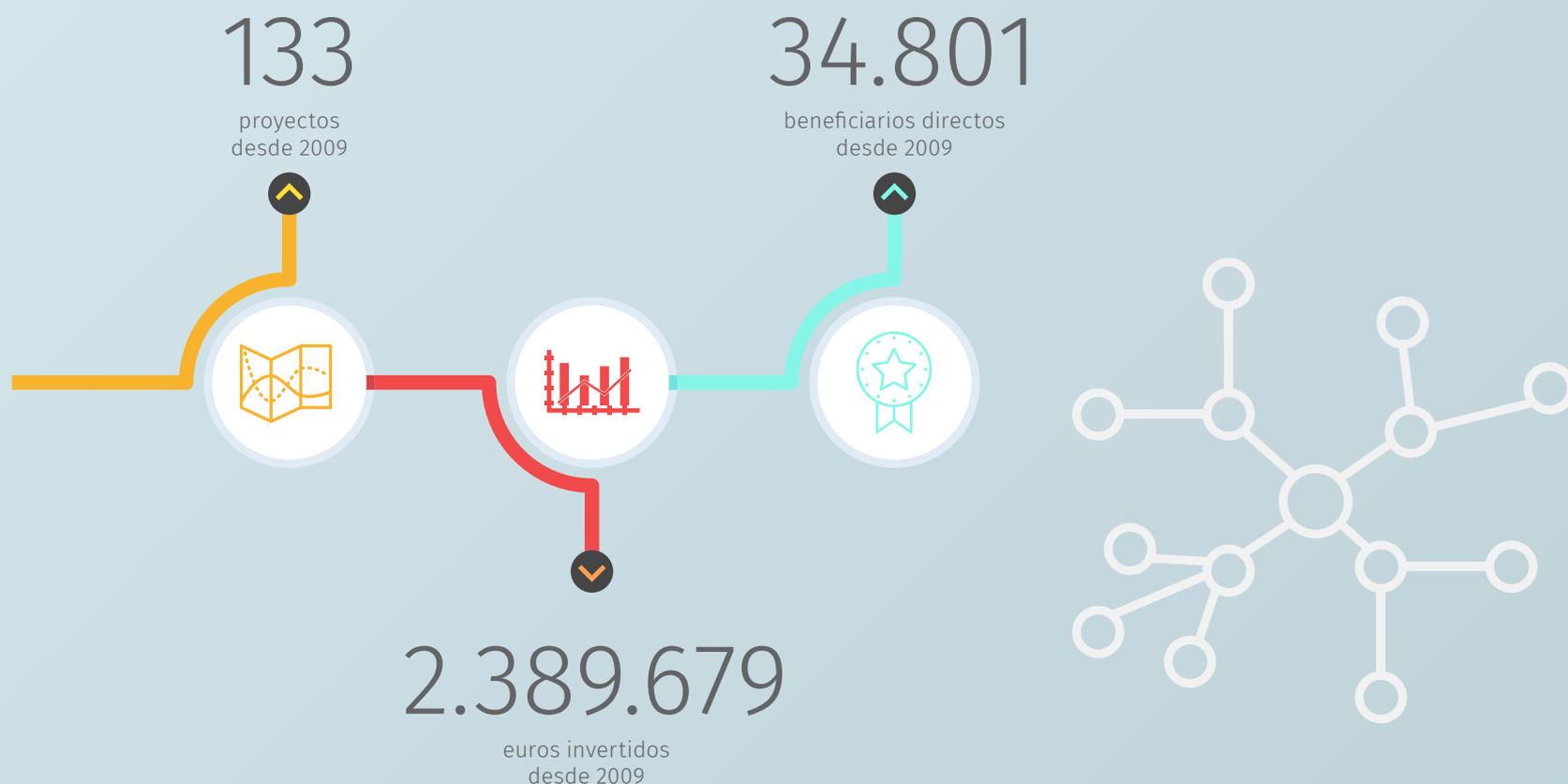


# Informe **RSE**

**Gmp** Fundación 

# Logros de Fundación Gmp en 2015





Logros que hemos alcanzado a lo largo de nuestra historia

# Carta de la presidenta

Hace siete años decidimos dar un paso firme y aportar nuestro granito de arena a un objetivo compartido por todos los que formamos la familia de Fundación Gmp: mejorar las condiciones de vida de las personas con Discapacidad Intelectual y Daño Cerebral Adquirido y la de sus familiares.

A lo largo de estos años, hemos podido avanzar en nuestra misión, apoyando cada vez más iniciativas y destinando progresivamente mayores recursos a las mismas. Nos sentimos especialmente orgullosos de los 133 proyectos que hemos podido llevar a cabo, de los más de dos millones de euros que hemos invertido para hacerlos realidad pero, sobre todo, de las casi 35.000 personas que han podido ver con sus propios ojos cómo ha mejorado su calidad de vida.



Sin embargo, todos estos logros no hubieran sido posible sin el trabajo de nuestros grandes aliados, organizaciones como CEOM, Fundación Prodis, Down Madrid, Down España, FEDACE, Fundación Garrigou, la Plataforma Española por el Daño Cerebral Adquirido, Fundación INCE, Asido o Plena Inclusión Madrid, cuya labor es imposible describir en tan solo unas líneas, pero a quienes reiteramos nuestro más sincero agradecimiento por dejarnos formar parte de su día a día y por compartir la misión de ayudar a las personas que más lo necesitan.

A continuación, os invitamos a leer nuestro nuevo Informe de RSE 2015, donde recogemos nuestras líneas de actuación y detallamos los

13 proyectos que hemos desarrollado este año, las inversiones que hemos destinado a ello y cómo hemos ayudado a más de 4.500 personas. Esperamos seguir compartiendo nuestra labor muchos años más, con la ilusión que nos caracteriza.

Gracias,

**Gloria Alemán**

Presidenta Fundación Gmp

*«Nos sentimos especialmente orgullosos de los 133 proyectos que hemos podido llevar a cabo, de las casi 35.000 personas que han mejorado su calidad de vida.»*



# Nuestra fundación

Como parte del compromiso de Grupo Gmp con la sociedad y su entorno, a finales de 2008 nace la Fundación Gmp, una organización privada sin ánimo de lucro que tiene dos propósitos fundamentales:

- Promover e impulsar que todas las acciones del grupo se rijan por criterios éticos acordes con lo que se espera de una empresa moderna, responsable, preocupada por el bienestar de las personas.
- Desarrollar acciones dirigidas al apoyo directo, mediante aportaciones económicas o de otra naturaleza, a instituciones que necesitan recursos para mejorar la vida de las personas con Discapacidad Intelectual y Daño Cerebral Adquirido en España.

## MISIÓN

**Mejorar las condiciones de vida de las personas** con Discapacidad Intelectual y Daño Cerebral Adquirido –y de sus familias– para lograr una plena integración familiar, escolar, laboral y social.

**Impulsar** criterios y **desarrollar** estrategias de **Responsabilidad Social Empresarial** en el ámbito de actuación del Grupo Gmp.



## PRINCIPIOS

El trabajo en equipo nos permite ser más efectivos en nuestras acciones y alcanzar un mayor impacto.

1

### Eficacia y calidad, rigor y pasión

Empleamos el rigor y la eficiencia en la aplicación de los recursos de que disponemos procurando la mayor eficacia en nuestras acciones. La pasión en los proyectos es una de nuestras máximas para afrontar los problemas que puedan surgir con una oportunidad de desarrollo.

2

### Colaboración, trabajo en red y coordinación

Consideramos que las acciones más eficaces, las más duraderas y las de mayor impacto, provienen de la unión de esfuerzos. Así, realizamos nuestra labor cooperando con otras instituciones e involucrando, en la medida de lo posible, a nuestros grupos de interés.

## VALORES

Actuamos con honestidad, integridad y equidad, buscando la coherencia porque consideramos que el resultado de nuestro trabajo será mejor si las acciones se ajustan a nuestros valores y convicciones.

### Responsabilidad

En Fundación Gmp actuamos con profesionalidad, de manera ética y responsable. Para ello, analizamos las acciones, esforzándonos por hacer las cosas cada día mejor.

### Compromiso

Estamos realmente comprometidos con las personas y con las causas que apoyamos. Desarrollamos nuestra labor con iniciativa, perseverancia y creatividad, haciendo lo necesario para lograr resultados e impactar en la sociedad.

### Solidaridad

Creemos en la solidaridad como motor del cambio, implicándonos en la situación de los demás, lo que nos impulsa para actuar.



# Gobierno corporativo

*«Nos sentimos muy orgullosos de haber podido cumplir nuestro sueño de ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas con capacidades diferentes y la de sus familias.»*



D<sup>ña</sup>. Gloria Alemán Picatoste,  
Presidenta y Patrona Fundadora.

D. Antonio Montoro Alemán  
Vicepresidente

D. Francisco Montoro Alemán  
Patrono

D<sup>ña</sup>. Marta Montoro Alemán  
Patrona

D<sup>ña</sup>. Gloria Montoro Alemán  
Patrona

D.J. Francisco Fernandez López  
Director





# Alcanzando nuestros sueños

*Desde que inició su actividad, Fundación Gmp ha contribuido a mejorar la vida de las personas con Discapacidad Intelectual y Daño Cerebral Adquirido en España, realizando diferentes acciones de apoyo directo a instituciones que comparten esta causa. A continuación, se recogen los datos generales del número de proyectos realizados, inversiones económicas, entidades colaboradoras y beneficiarios totales de la labor de la Fundación a lo largo de estos años.*

## DATOS GLOBALES CUMPLIMIENTO FINES/MISIÓN FUNDACIÓN Gmp

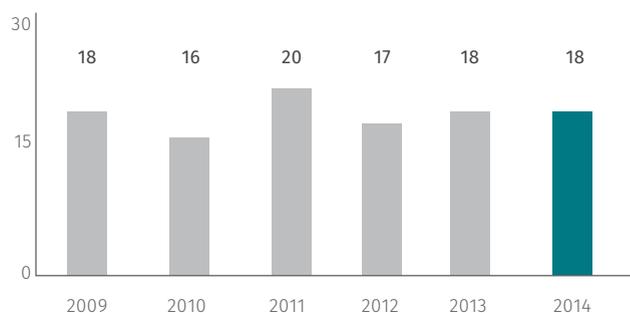
AÑO	Nº TOTAL ONG	ONG DI	ONG DCA	OTRAS ONG	Nº PROYECTOS	ECONÓMICA	ESPECIE	TOTAL	BENEF. DIR.
2009	19	11	4	4	18	204.018 €	19.395 €	223.413 €	4.114
2010	74	39	27	8	16	243.634 €	62.529 €	306.163 €	5.097
2011	83	41	29	13	20	261.358 €	28.650 €	290.008 €	3.988
2012	66	38	14	14	17	390.240 €	69.197 €	459.437€	6.261
2013	84	46	19	19	18	366.471 €	46.320 €	412.791 €	6.089
2014	80	46	10	24	18	331.539 €	58.329 €	389.868 €	4.668
2015	92	51	12	29	18	372.641 €	96.901 €	469.542 €	4.584
<b>TOTAL</b>	<b>498</b>	<b>272</b>	<b>115</b>	<b>111</b>	<b>125</b>	<b>2.169.901 €</b>	<b>381.321 €</b>	<b>2.551.222 €</b>	<b>34.801</b>

Tal y como se puede apreciar en la tabla, Fundación Gmp ha ido incrementando el número de proyectos e iniciativas solidarias realizadas cada año desde 2009, así como la inversión realizada en las mismas, logrando superar los 300.000 euros de inversión social anual y alcanzando a más de 4.500 beneficiarios directos en cada ejercicio.

En 2015 destaca especialmente la inversión en especie de **96.901 euros**, la más alta de toda la historia de Fundación Gmp.

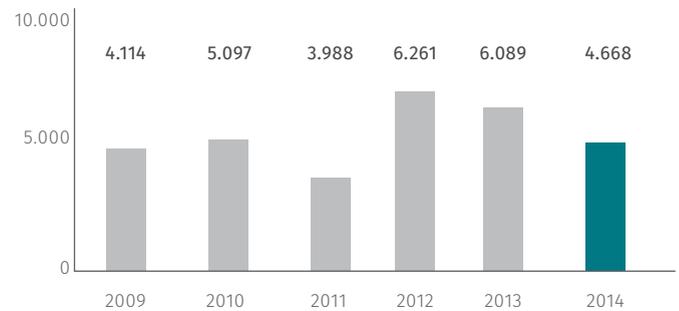
Número de Proyectos realizados 2009/15

en 2015  
13



Número de Beneficiarios Directos entre 2009/15

en 2015  
4.584



Desde el año 2009,  
hemos logrado  
beneficiar a cerca de  
**35.000 personas.**





# Líneas de actuación en 2015

Durante el presente ejercicio, Fundación Gmp ha establecido las siguientes líneas de actuación en el desarrollo de sus proyectos:

- **Deporte, cultura y ocio:** Apoyamos y patrocinamos eventos deportivos solidarios como carreras o torneos, con el fin de recaudar fondos para poner en marcha proyectos que ayuden a las personas con Discapacidad Intelectual y Daño Cerebral Adquirido.
- **Formación:** Colaboramos en la impartición de cursos de formación y másteres sobre fundraising o prestación de servicios empresariales dirigidos a personas con discapacidad intelectual y/o DCA y profesionales que trabajan con ambos colectivos. Este tipo de

formación influye de forma clave en el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones sociales para que sean más eficaces en su gestión.

- **Cesión de espacios:** Cada año, realizamos una cesión gratuita de espacio de sus oficinas y salas de reuniones a diferentes organizaciones del tercer sector.
- **Participación en redes:** En Fundación Gmp creemos que la suma de esfuerzos y recursos es muy necesaria a la hora de concienciar y sensibilizar a la sociedad sobre la situación de las personas con Discapacidad Intelectual y/o DCA. Por ello, en Fundación Gmp apoyamos la comunicación de diferentes campañas socia-



## Deporte, cultura y ocio; formación; cesión de espacios; participación en redes; e innovación son nuestras principales líneas de actuación

les, a través de diferentes medios de comunicación y redes sociales. La Fundación Gmp es miembro fundador del Consejo de Fundaciones por la Ciencia, impulsado por FECYT. Junto a ellos, también colaboramos y financiamos proyectos científicos desde varios ámbitos: investigación, divulgación, formación, transferencia de tecnología, etc.

- **Innovación:** La inversión en nuevas tecnologías e innovación es otra de las líneas de acción de Fundación Gmp. Este año, hemos colaborado en el desarrollo de tecnologías que ayudan a las familias de los afectados por el daño cerebral adquirido y en el diseño e implementación de una aplicación para fortalecer la autonomía de las personas con discapacidad intelectual.



# Proyectos

## desarrollados en 2015

### DEPORTE, CULTURA Y OCIO

#### 1. Festival Internacional de Magia Solidaria de Murcia, Grandes Ilusiones

- › **Fecha:** 12, 13 y 14 de marzo de 2015
- › **Lugar:** Teatro Circo Murcia
- › **Organizado por:** Fundación Gmp
- › **Patrocinadores y colaboradores:** Ayuntamiento de Murcia, Mercedes Benz Dimóvil, Centro Comercial Nueva Condomina, Grupo EULEN, Albaida, Axa Seguros, Las Colinas Golf & Country Club, Comuniqué, Estrella Levante, Grupo Forletter, Joaquín Zamora Fotografía, LAT, La Verdad, MrA Arquitectos, Hotel Nelva, Publicidad Líquida, Enso Sushi y La Tapa.
- › **Entidad beneficiaria:** Asociación CEOM
- › **Aportación al proyecto:** 43.100 euros
- › **Proyecto:** Creación de una sala de enfermería, ampliación de la sala de fisioterapia y uno de los talleres del Centro de Día de la Asociación CEOM.
- › **Artistas:** Arkadio, El Gran Dimitri, Jeff Toussaint, Jordan Gómez, Karim, Los Taps, Mago Rafa, Mago Vituco, Miguel Ángel Gea, Miguelillo, Pedro Volta, Manolo Sarria, Juan Carlos Jiménez "El Niño", Josele Megía y Mario Carrión.
- › **Número de asistentes:** 2.000 personas



El Festival Internacional de Magia Solidaria de Murcia, Grandes Ilusiones, celebró su sexta edición los días 12, 13 y 14 de marzo de 2015 en el Teatro Circo Murcia con las actuaciones de Arkadio, El Gran Dimi-

tri, Jeff Toussaint, Jordan Gómez, Karim, Los Taps, Mago Rafa, Mago Vituco, Miguel Ángel Gea, Miguelillo y Pedro Volta.

Esta sexta edición contó también con conocidas personalidades del mundo artístico como Mano-



lo Sarria, Juan Carlos Jiménez “El Niño”, Josele Megía y Mario Carrión, que se unieron para colaborar con la causa.

**Este festival, concebido para recaudar fondos que ayuden a financiar proyectos sociales**, contó con la colaboración y el apoyo tanto del Ayuntamiento de Murcia como de empresas de la región como Mercedes Benz Dimóvil, el Centro Comercial Nueva Condomina, Grupo EULEN, Albaida, Axa Seguros, Las Colinas Golf & Country Club, Comuniqué, Estrella Levante, Grupo Forletter, Joaquín Zamora Fotografía, LAT, La Verdad, MrA Arquitectos, Hotel Nelva, Publicidad Líquida, Enso Sushi y La Tapa.

En total, con este espectáculo **se recaudaron 43.100 euros, que fueron destinados a la Asociación CEOM para remodelar su centro de día, facilitando así el acceso a sus**

### **96 usuarios e incrementando su oferta de servicios.**

Los encargados de hacer entrega del talón al presidente de la Asociación CEOM fueron el vicepresidente de Fundación Gmp, Antonio Montoro, y el concejal de cultura del Ayuntamiento de Murcia, Rafael Gómez, en un acto celebrado en el concesionario oficial Mercedes Benz de Dimóvil.

En la entrega también estuvieron presentes el jefe de Ventas del grupo Mercedes, José Fulgencio Martínez, y el director de Fundación Gmp, J. Francisco Fernández.

En sus seis ediciones, **este festival ha recaudado ya 215.000 euros** que han servido para mejorar las condiciones de vida de casi 500 personas con Discapacidad Intelectual.

## 2. Recital Lírico Fundación Prodis

- › **Fecha:** 9 de abril de 2015
- › **Lugar:** Auditorio Nacional de Música de Madrid
- › **Organizado por:** Fundación Prodis
- › **Patrocinador:** Fundación Gmp
- › **Entidad beneficiaria:** Fundación Prodis
- › **Aportación al proyecto:** 25.000 euros
- › **Proyecto:** Para la integración laboral de jóvenes con discapacidad intelectual.
- › **Artistas:** Ruggero Raimondi, José Cura, Sabina Puértolas, Rosa Torres-Pardo, Marina Pardo y agrupación Coralía

Con motivo del 15º aniversario de la Fundación Prodis, el Auditorio Nacional de Música de Madrid celebró el 7º Recital Lírico de Prodis, organizado por Fundación Prodis y patrocinado por Fundación Gmp. El evento contó con la asistencia de la entonces alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y sobre el escenario, el público pudo disfrutar de las actuaciones de artistas como Ruggero Raimondi, José Cura, Sabina Puértolas, Rosa Torres-Pardo, Marina Pardo y la agrupación Coralía. Todos ellos ofrecieron sus actuaciones de forma totalmente altruista para colaborar en la recaudación de fondos destinados a **proyectos para mejorar la integración laboral de jóvenes con discapacidad intelectual.**

El concierto dio comienzo con la actuación de José Cura con “Si puó”, de Ruggero Leoncavallo, seguido de la soprano Sabina Puértolas, quien interpretó “Quando m’ in vo”, de Giacomo Puccini. Ruggero Raimondi interpretó “La calumnia”, todos ellos acompañados por el piano de Rosa Torres-Pardo. El recital continuó con las interpretaciones magistrales de “O mio bambino caro”, de Puccini, y de “Canción de Vilja”, de Franz Lehar, por parte de Sabina Puértolas. “E lucevan le Stelle”, de Puccini,



fue cantada por el tenor José Cura quien, además, recitó a Pablo Neruda con “Pensé morir”; a Carlos Gustavino, con “La rosa y el sauce”; y terminó su actuación con “Canción a la bandera”, de Héctor Paniza. Por su parte, Ruggero Raimondi volvió a salir al escenario para cantar “I te vurria vasá”, de Di Capua- Russo, y la “Malaffemene”, de Antonio Curtis, y junto con la agrupación Coralia regalaron al público la interpretación de “Te Deum”, de Puccini.

En el piano de Rosa Torres-Pardo los asistentes también disfrutaron de “Danza de fuego”, de Manuel de Falla, y de “Huellas en la arena”, de Gador Enríquez, en las voces de los 30 componentes de la agrupación Coralia.

Al término de este recital, Marina Pardo y Sabina Puértolas interpretaron a dúo “Barcarolle”, de Jacques Offenbach, y “Todas las mañanitas”, de Manuel Penella. Como cierre final, los intérpretes junto con la agrupación Coralia entonaron “Solamente una vez”.

El 100% de la recaudación de este recital se destina a la integración laboral de jóvenes con discapacidad intelectual



### 3. V Carrera de la Fundación Síndrome de Down de Madrid

- › Fecha: 4 de octubre de 2015
- › Organiza: Fundación Síndrome de Down de Madrid
- › Patrocina: Fundación Gmp
- › Lugar: Parque Juan Carlos I de Madrid
- › Tipo: 2,5 km, 10 km
- › Proyecto: Servicio de Ocio y Deporte
- › Aportación de Fundación Gmp: 6.000 €

Un año más, como viene haciendo desde 2011, Fundación Gmp ha patrocinado la Carrera Down Madrid, **con el fin de contribuir a la financiación de los proyectos de ocio y deporte de Down Madrid**, así como facilitar el conocimiento y el apoyo de la sociedad a esta organización que trabaja a favor de la integración de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.

Esta V Edición de la Carrera Solidaria de Down Madrid fue un éxito rotundo, ya que **consiguió congregarse en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid a más de 4.000 personas.**

Más de **4.000 corredores** se sumaron a la V Carrera de la Fundación Síndrome de Down de Madrid



#### 4. XVI Torneo de Pádel Solidario para Empresas

- › **Fecha:** Del 19 de octubre al 1 de noviembre de 2015
- › **Lugar:** Iberia Mart Pádel Center de Madrid
- › **Organizado por:** Fundación Gmp
- › **Entidad beneficiaria:** Down España
- › **Proyecto:** #QuieroHablar, un programa de rehabilitación que combate la disfasia severa.
- › **Recaudación económica:** 46.200 €
- › **Donación:** 46.200€
- › **Número de participantes:** 184

Más de 40 empresas (La Caixa, Las Colinas Golf & Country Club, Fundación Globomedia, Savills, Axis Corporate, Gmp, Póker de Ases, OpenSport, Coca Cola, Padel Absolute, Pictet, Thyssenkrupp, Deloitte, Bankinter, Forletter, Iberia Mart Pádel Center, OHL, Jones Lang Lasalle, Grupo Eulen, HDI Gerling, Clifford Chance, Medems Catering, Moby Dick Club, PFS Group, Coyotair, Gestiona Radio, SMS, Escuela de Cocina Chema de Isidro, Crédit Agricole, Aguirre Newman, Societe Generale, Banco Santander, Virgin Active, Project Sign, Schindler) participaron en el XVI Torneo de pádel solidario que cada año organiza Fundación Gmp. En esta última edición, celebrada entre el 19 de octubre y el 1 de noviembre de 2015, se superaron con creces las expectativas, **consiguiendo una recaudación de 46.200 euros, que fueron destinados al proyecto de**

#### **Down España #QuieroHablar, un programa de rehabilitación que combate la disfasia severa.**

Se trata de una de las principales barreras de comunicación que tienen las personas con síndrome de Down y que les impide hablar. Si no se trabaja su rehabilitación en los primeros años, pueden perder la oportunidad no sólo de expresarse oralmente, sino de acceder a entornos normalizados en educación y empleo.

El cheque por valor de 46.200 euros fue recogido por Agustín Matía, gerente de Down España, de manos de Gloria Alemán, presidenta de Fundación Gmp, en el acto de clausura celebrado el 17 de noviembre en la sala Moby Dick Club.

En el encuentro, el director de la Fundación, Francisco Fernández, repasó la historia de la competición, y los asistentes pudieron disfrutar de la actuación de Raúl Pérez en un homenaje a Miguel Gila.



# Formación



## 1. Curso “Planificación, Fundraising y Comunicación” Madrid

- › **Fechas:** 29 de abril al 3 de diciembre de 2015
- › **Modalidad:** 7 jornadas completas
- › **Lugar:** Calle Orense, 34. Edificio Iberia Mart – Gmp
- › **Organiza:** Fundación Gmp
- › **Entidades colaboradoras:** Plena Inclusión Madrid y Asociación Española de Fundraising
- › **Horas:** 63
- › **Número de organizaciones:** 15
- › **Número de alumnos:** 25/sesión

Fundación Gmp, junto con la Asociación Española de Fundraising y Plena Inclusión Madrid, ha llevado a cabo la sexta edición del Curso de Planificación, Fundraising y Comunicación. Esta formación, dirigida a entidades no lucrativas que trabajan por mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual y daño cerebral adquirido, se marcó como objetivo **fortalecer las capacidades de las organizaciones en el tercer sector** a través de siete sesiones

formativas especializadas en aspectos claves sobre la captación de fondos, que tuvieron lugar entre el 29 de abril y el 3 de diciembre de 2015.

De los 1.050 euros por alumno que costaba la realización del curso, Fundación Gmp subvencionó el 80% de su coste, por lo que sus participantes sólo tuvieron que abonar 30 euros por cada sesión asistida, necesitando un mínimo de asistencia a 5 sesiones para poder obtener el título acreditativo del programa.

La formación estuvo dividida en tres bloques: Tercer sector y captación de fondos, Ámbitos de actuación de las entidades no lucrativas y estructuras de financiación de las mismas, y Fundamentos del Fundraising.

Así pues, en el primer bloque, se analizó el panorama actual de la captación de fondos; en el segundo, los alumnos trataron el entorno de los donantes aprendiendo sobre su figura, el

## Fundación Gmp subvencionó el 80% del coste de este curso para cada alumno.

papel de la filantropía, el mecenazgo, el marketing social y la RSE; y en el último bloque, se abordó la generación de confianza hacia el exterior, la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión de las organizaciones.

Asimismo, en la clausura del curso los alumnos pudieron asistir a una clase magistral impartida por Fernando Morón, director general de la AEFr, quien además hizo entrega de los diplomas que acreditaban a los alumnos el aprovechamiento de las clases impartidas desde abril.



## 2. Curso “Introducción al Fundraising” Murcia

- › **Fechas:** 16, 17, 18 de junio de 2015
- › **Modalidad:** 2 jornadas completas
- › **Lugar:** Palacio de los Deportes de Murcia
- › **Organiza:** Fundación Gmp
- › **Entidades colaboradoras:** Ayuntamiento de Murcia, Plena Inlcusión Región de Murcia y Asociación Española de Fundraising
- › **Horas:** 9
- › **Número de organizaciones:** 10
- › **Número de alumnos:** 15

Los días 16, 17 y 18 de junio, Fundación Gmp, en colaboración con Plena Inclusión Región de Murcia, el Ayuntamiento de Murcia y la Asociación Española de Fundraising, celebró el curso “Introducción al Fundraising”, dirigido a entidades de discapacidad intelectual y daño cerebral adquirido de la región murciana.

En este primer curso, celebrado en Murcia, participaron Fernando Morón, director general de la AEFR, quien habló sobre la captación de fondos y las herramientas necesarias para obtener recursos económicos; Alicia Lobo, responsable de Comunicación y Socios de la AEFR, que basó su exposición en las estrategias comunicativas del fundraising; y Francisco Fernández, director de Fundación Gmp, que se centró en los canales de captación y fundraising corporativo.



### 3. Máster “Experto en Prestación de Servicios Empresariales”

- ▶ **Fechas:** De septiembre de 2014 a junio de 2015
- ▶ **Modalidad:** Máster “Experto en Prestación de Servicios Empresariales”
- ▶ **Lugar:** Complejo Empresarial Parque Norte
- ▶ **Organiza:** Fundación Prodis y Fundación Gmp
- ▶ **Entidades colaboradoras:** Arnaiz Consultores, Blackrock, Blecua, Burger King Corporation, Caser Seguros, CBRE, CNMC, Deloitte, EUDE, Everis, Fundación Gmp, Fundación Prosegur, Garrigues, Gmp, Hogan Lovells, LB Oprent, Management Solutions, Mantequerías Arias, Metrovacesa, Monty Global Payments, NPG Technologies y V Derivada
- ▶ **Horas:** 220
- ▶ **Número de organizaciones:** 1 (Fundación Prodis)
- ▶ **Número de alumnos:** 10

Fundación Gmp cedió sus oficinas del Complejo Empresarial Parque Norte al Programa Empresa de la Fundación Prodis, **dirigido a jóvenes con discapacidad intelectual que quieran recibir formación de expertos en el terreno de la empresa.** Los objetivos marcados en esta primera edición del máster fueron **potenciar las competencias de los futuros trabajadores en las empresas y formarles como técnicos especialistas, así como fomentar los conocimientos, aptitudes y habi-**

**lidades que estos alumnos adquirieron previamente en sus años de universidad,** impulsando también la vocación empresarial, la responsabilidad y la eficacia.

La primera edición del Máster Experto en Prestación de Servicios Empresariales, incluido en el Programa Empresa de la Fundación Prodis, fue clausurado el miércoles, 24 de junio de 2015, en un evento que contó con la presencia de Soledad Herreros de Tejada y Luca de Tena, presidenta de la Fundación Prodis; Gloria Alemán Picatoste, presidenta de Fundación Gmp, y Diego Muñoz, en representación de los alumnos.

En este acto de inauguración, los alumnos Paloma Aguado, Vidal Amatriain, Alejandra Arjona, Víctor Fernández, María García, Álvaro López, Jorge Lozano, M<sup>a</sup> Pilar Pérez, Luis Javier Regueros y Tomás Ariel Szylder recogieron las correspondientes becas de formación.

Entre el equipo docente de esta edición de Máster participaron profesionales de empresas como Arnaiz Consultores, Blackrock, Blecua, Burger King Corporation, Caser Seguros, CBRE, CNMC, Deloitte, EUDE, Everis, Gmp, Fundación Prosegur, Garrigues, Gmp, Hogan Lovells, LB Oprent, Management Solutions, Mantequerías Arias, Metrovacesa, Monty Global Payments, NPG Technologies y V Derivada.

# Cesión de espacios



## 1. Cesión de salas de reuniones

- › Número de eventos realizados: 125
- › Entidades beneficiadas: 42
- › Asistentes totales: 3.091
- › Valor económico: 78.751,55 euros

Durante 2015, Fundación Gmp cedió sus salas de reuniones donde se celebraron un total de **125 eventos** a los que asistieron **más de 3.000 personas**.

## 2. Oficina FEDACE

- › Fecha: Octubre 2015 - Octubre 2016
- › Lugar: Edificio Iberia Mart I Planta 10- 6º - 2
- › Superficie: 103,48 m<sup>2</sup>
- › Valoración donación: 40.000 €/año.
- › Duración contrato: Anual
- › Beneficiario: FEDACE

Fundación Gmp volvió a renovar la cesión gratuita de un espacio de oficinas, en el edificio propiedad de Gmp Iberia Mart, para la ubicación de la sede de la Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE).

### 3. Clínica de fisioterapia Ilunion Fisioterapia y Salud-Gmp

- › **Fecha:** Enero de 2014
- › **Lugar:** Iberia Mart Pádel Cênter
- › **Concepto:** Servicio de Fisioterapia profesional realizado por personas con discapacidad sensorial y en situación de desempleo de la Fundación ONCE.

Fundación Gmp, siguiendo su política de cesión de espacios a entidades no lucrativas, ofreció un local ubicado en el complejo Empresarial Iberia Mart de manera gratuita y por un período de tres años, a la clínica de Ilunion Fisioterapia y Salud-Gmp, cuyos miembros son profesionales con discapacidad sensorial y en situación de desempleo de la Fundación ONCE.

A cambio de esta cesión, la clínica firma un acuerdo con Fundación Gmp, por el cual se prestará el **servicio de fisioterapia a empleados de Gmp y a sus familiares directos en primer grado, y a los clientes y proveedores, con un considerable descuento respecto a los precios de mercado.**

Fundación Gmp logra un **acuerdo para prestar servicios de fisioterapia a sus empleados** a precios muy económicos.



# Participación en redes

## *1. Plataforma Española por el Daño Cerebral Adquirido*

La plataforma Española por el Daño Cerebral Adquirido realizó una campaña para conmemorar el Día Nacional del Daño Cerebral Adquirido, celebrado el 26 de octubre. La campaña constó de dos acciones: una de ellas, un spot protagonizado por el actor Juan Diego, en el que se muestran seis historias de personas afectadas por DCA y que a pesar de todo han podido salir adelante con ayuda de rehabilitadores y personal cualificado.

El spot aún puede visualizarse en el pinchando [aquí](#)

Fundación Atlético de Madrid y el futbolista Antoine Griezmann también se suman a esta campaña

La segunda parte de esta campaña se llevó a cabo vía Twitter con el Hashtag **#VIVIRtrasDCA**. En esta campaña en redes se contó con la colaboración de la Fundación Atlético de Madrid, y el conocido futbolista francés Antoine Griezmann, quien puso su imagen para la causa.



## 2. Fundación Seres

Fundación Gmp forma parte de Fundación Seres, desde el año 2009. **Seres promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.** De este modo, Fundación Gmp se compromete con Fundación Seres con el objetivo de transformar la realidad empresarial para conseguir una sociedad mejor, promoviendo el papel de la empresa en la mejora de la realidad social y favoreciendo el aprendizaje individual y colectivo.

Fundación Gmp  
forma parte de  
Fundación Seres  
desde el año 2009.



## 3. Consejo de Fundaciones por la Ciencia

En marzo de 2014 se creó el Consejo de Fundaciones por la Ciencia. Este consejo, del que Fundación Gmp es miembro fundador, **está formado por diez fundaciones privadas que apoyan y financian la ciencia desde diferentes vertientes: investigación, divulgación, formación, transferencia de tecnología, etc.** Esta entidad forma parte del programa “Fundaciones por la ciencia”, impulsado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), cuyo objetivo es incentivar la participación científica de las fundaciones privadas conforme a criterios internacionales.

Estas fundaciones se comprometen a la difusión y promoción de buenas prácticas para incrementar la participación en ciencia; a cooperar en las iniciativas propuestas por el Consejo o por algunas de las fundaciones promotoras, en la medida de sus capacidades y estrategias individuales; a realizar actividades conjuntas para el fomento de la implicación de otras fundaciones en la inversión en ciencia y la cofinanciación de proyectos conjuntos; y a asesorar y cooperar en la búsqueda y evaluación de proyectos de I+D+I.

# Otras iniciativas

## 1. Atención temprana

Para Fundación Gmp el apoyo directo al trabajo que las diferentes instituciones desarrollan es clave. De ahí, que a lo largo del año sean varias las acciones que se ponen en marcha con el fin de aportar los fondos económicos necesarios para apoyar, impulsar o poner en marcha aquellos proyectos claves para cada institución.

**Fundación  
Gmp aporta  
fondos económicos  
a diferentes  
instituciones** para  
desarrollar sus  
proyectos.



## Fundación Gmp y Plena Inclusión Madrid con la atención temprana

- › **Fecha:** Desde el 16 de junio de 2014
- › **A beneficio:** Plena Inclusión Madrid
- › **Actividad:** Acuerdo para reforzar su colaboración con el fin de proporcionar tratamientos de Atención Temprana a niños y niñas de 0 a 6 con discapacidad intelectual o riesgo de desarrollarla, y cuyas familias cuentan con escasos recursos económicos.
- › **Importe anual:** 25.000 €/3 años

Fundación Gmp y Plena Inclusión Madrid firmaron un acuerdo en 2014 de tres años de duración, para reforzar su colaboración **con el fin de proporcionar tratamientos de Atención Temprana a niños y niñas de 0 a 6 años con discapacidad intelectual o riesgo de desarrollarla, y cuyas familias cuentan con escasos recursos económicos.**

Gracias a esta nueva colaboración, Fundación Gmp, que ya en 2013 destinó su XIV Torneo de Pádel Solidario a esta causa, aportó en 2015, un total de 25.000 euros, igualando la misma aportación que en 2014, para que familias con necesidades económicas y que carezcan de recursos

públicos para el tratamiento puedan proporcionar una atención temprana a sus hijos.

La Atención Temprana, que incluye tratamientos de logopedia, estimulación, fisioterapia, intervención psicológica, psicomotricidad y otras terapias complementarias que han de ser impartidas por especialistas, **es vital en los primeros años de vida de un niño, ya que reduce el impacto de la discapacidad intelectual o de cualquier déficit asociado a esta, haciendo que posteriormente puedan tener una vida lo más normalizada posible.**



## 2. Calendario ASSIDO

Fundación Gmp ha participado un año más con ASSIDO, para la realización de su calendario 2016. Este fue presentado en noviembre de 2015, y en el acto estuvieron presentes representantes de las administraciones municipales y autonómicas, además de miembros de Plena Inclusión de la Región de Murcia y el vicepresidente de Fundación Gmp, Antonio Montoro.

Este almanaque 2016 incluye fotografías de Joaquín Zamora, y se pudo adquirir por cinco euros en distintos establecimientos de Murcia. **Con la venta de este calendario ASSIDO se apoya a las familias de las personas con síndrome de Down en la región de Murcia.**

Con la venta de este calendario se apoya a las personas con síndrome de Down de Murcia.

## 3. Recogida de juguetes para la Fundación Toda Ayuda

Fundación Gmp se unió al proyecto Ningún Niño Sin Juguete, de la Fundación Toda Ayuda. Este año la causa superó todas las expectativas, con **más de 5.000 juguetes recaudados frente a los sólo 400 del año anterior.**

En esta iniciativa también colaboraron la Asociación Precomar, el Ayuntamiento de Parla, el Ayuntamiento de Yuncos y Mensajeros de la Paz.

El apoyo de empresas y organizaciones como Dragados, El Campo de Tiro, Colegio Rosa de

Luxemburgo, Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Probuen, Espacio Flexible, Ashurst, Sacyr, Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Colegio Eugenio María de Hostos, Colegio Fernández Moratín, Colegio Estados Unidos de América, Asociación Mundo Justo, Tilmon, Instituto Ortega y Gasset, Banco Santander, Francis Lefebvre, Vass, Balonmano Carabanchel, I2Multimedia y Prinex ha sido fundamental en el éxito de la campaña.



# Gestión de personas

- ▶ **Media de personas contratadas:** 1 persona (2015)
- ▶ Todas con contrato indefinido
- ▶ **Antigüedad media:** 6 años
- ▶ **Conciliación:** Para favorecer la conciliación entre la vida laboral y personal de sus trabajadores, Fundación Gmp implementa una serie de medidas como: horario flexible, vacaciones extra en Navidad, puentes extraordinarios, ticket guardería, ticket restaurante, ticket informática y seguro médico para los empleados y sus cónyuges e hijos.
- ▶ **Salud laboral:** En esta materia, Fundación Gmp realiza reconocimientos médicos periódicos a sus empleados y ofrece formación e información en materia de prevención de riesgos laborales.

**Fundación Gmp**  
**apuesta por la**  
**conciliación** de  
la vida laboral y  
personal de sus  
empleados.



# Medio ambiente

Como parte del **Grupo Gmp Property SOCIMI, S.A., Fundación Gmp** aplica el **Sistema de Gestión Ambiental del Grupo Gmp** –que logró la obtención de la triple certificación en 2009- de acuerdo con la norma **UNE-EN-ISO 14001:2004** en sus edificios de oficinas y parques empresariales.

Como parte de su compromiso con la Sostenibilidad y el medio ambiente, **Grupo Gmp** realiza diversas campañas sensibilización y concienciación ambiental. Por ejemplo, en 2012, el Grupo publicó y difundió entre sus inquilinos un **Manual de Políticas Ambientales**; en 2013 se lanzó la campaña divulgativa **‘Comprometidos con el medio ambiente’** para que sus empleados adquirieran hábitos que favorezcan un uso responsable del agua y la energía; en 2014 destaca la medida puesta en marcha para el uso de papel sanitario con etiqueta ecológica **Ecolabel** –etiqueta que distingue los productos que cumplen los requisitos más exigentes de funcionamiento y calidad medioambiental; y en 2015 se ha conseguido un ahorro de consumos de energía del 5,4% en electricidad y del 8,3% en gas natural respecto al año anterior.

Con el objetivo de minimizar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, la **Fundación Gmp** realiza varias acciones a favor del medio ambiente, enfocadas en los siguientes indicadores.



**Emisiones de CO<sub>2</sub>:**

En línea con la política de reducción en la emisión de Gases de Efecto Invernadero de todo el **Grupo Gmp, Fundación Gmp** ha conseguido durante 2015 un descenso en las emisiones de un 11% respecto a 2014, verificado por una empresa acreditada según la norma **UNE-EN-ISO 14064-3:2012**. De esta forma, de los 1.708 kg. emitidos en 2014 se ha pasado a 1.527,93 kg. en 2015.

**Agua:**

Gracias a iniciativas herramientas como la cisternas de doble botonera en los baños o los perlizadores en los grifos de oficina, el volumen de agua consumida por **Fundación Gmp** en 2015 ha disminuido en un 3%, de los 11,55 m<sup>3</sup> de 2014 a los 11,20 m<sup>3</sup> de 2015.

**Papel:**

**Fundación Gmp** recicla el 22% del papel que utiliza, un 5% más que en 2014. El resto se entrega en presentaciones o se archiva en documentación y facturas.

**Cantidad de papel destinada al reciclaje****Gestión de toners:**

Todos los toners que utiliza **Fundación Gmp** son depositados en un contenedor que recoge el proveedor de toners (gestor autorizado) para su posterior reciclaje.

**Recogida selectiva de residuos:**

**Fundación Gmp** separa los residuos que genera a través de los contenedores dispuestos en todo el edificio. Los residuos se clasifican en: papel, plástico y orgánico.

